

УДК 1751

Исмоилова Раъно Баходиржановна
Преподаватель Центра преподавания
языков филологического факультета
Университет Альфраганус,
ORCID: 0009-0004-4925-1780
e-mail: ismranosh@gmail.com

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В статье рассматриваются речевые стратегии сетевого этикета как отражение социокультурных трансформаций образовательного интернет-дискурса высшей школы. Актуальность исследования обусловлена активным внедрением цифровых технологий в образовательный процесс, что приводит к изменению традиционных моделей академической коммуникации и формированию новых норм взаимодействия между преподавателями и студентами. Цель исследования заключается в выявлении доминирующих речевых стратегий сетевого этикета и определении их роли в трансформации образовательного интернет-дискурса.

Материалом исследования послужили 100 сообщений образовательных Telegram-чатов государственных и частных высших учебных заведений Республики Узбекистан, а также результаты анкетирования студентов. Для достижения поставленной цели использовались методы дискурс-анализа, контент-анализа, количественного и сравнительного анализа.

В результате исследования выделены пять основных речевых стратегий образовательной интернет-коммуникации: аксиологическая, стратегия солидаризации, эмоционально-экспрессивная, организационно-регулятивная и сепаративная. Установлено, что наиболее распространенной является аксиологическая стратегия, отражающая процессы взаимного оценивания участников образовательного взаимодействия. Показано, что цифровая образовательная среда способствует развитию горизонтальных коммуникативных связей, демократизации академического общения и расширению использования эмоционально-экспрессивных средств при сохранении институционального характера образовательного дискурса.

Полученные результаты свидетельствуют о формировании новой модели сетевого этикета, сочетающей традиционные академические нормы с коммуникативными практиками цифровой среды. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов при

разработке рекомендаций по организации цифровой образовательной коммуникации и совершенствовании преподавания дисциплин, связанных с культурой речи, медиакоммуникацией, академическим письмом и цифровым этикетом.

Ключевые слова: образовательный дискурс, интернет-коммуникация, сетевой этикет, речевые стратегии, цифровизация образования, Telegram-чаты, академическая коммуникация, социокультурные трансформации.

OLIY TA'LIMNING INTERNET-DISKURSIDA TARMOQ ETIKETINING NUTQ STRATEGIYALARI

Annotatsiya. Maqolada oliy ta'limning internet-diskursidagi sotsiomadaniy transformatsiyalarning ifodasi sifatida tarmoq etiketi nutq strategiyalari tahlil qilinadi. Tadqiqotning dolzarbligi raqamli texnologiyalarning ta'lim jarayoniga jadal joriy etilishi natijasida akademik kommunikatsiyaning an'anaviy modellari o'zgarib, o'qituvchi va talabalar o'rtasidagi o'zaro muloqotning yangi me'yorlari shakllanayotgani bilan belgilanadi. Tadqiqotning maqsadi tarmoq etiketi ustun nutq strategiyalarini aniqlash hamda ularning ta'lim internet-diskursining transformatsiyasidagi o'rnini belgilashdan iborat.

Tadqiqot materiali sifatida O'zbekiston Respublikasi davlat va nodavlat oliy ta'lim muassasalarining Telegram ta'lim guruhlaridan olingan 100 ta xabar hamda talabalar o'rtasida o'tkazilgan so'rovnoma natijalari xizmat qildi. Belgilangan maqsadga erishish uchun diskurs tahlili, kontent tahlili, miqdoriy va qiyosiy tahlil usullaridan foydalanildi.

Tadqiqot natijasida ta'lim internet-kommunikatsiyasining beshta asosiy nutq strategiyasi: aksiologik strategiya, birdamlik strategiyasi, emotsional-ekspressiv strategiya, tashkiliy-regulyativ strategiya hamda separat strategiya ajratib ko'rsatildi. Eng ko'p uchraydigan strategiya ta'lim jarayoni ishtirokchilarining o'zaro baholash jarayonlarini aks ettiruvchi aksiologik strategiya ekanligi aniqlandi. Shuningdek, raqamli ta'lim muhiti gorizontaal kommunikativ aloqalarning rivojlanishiga, akademik muloqotning demokratlashuviga hamda ta'lim diskursining institutsional xususiyatlarini saqlagan holda emotsional-ekspressiv vositalardan foydalanishning kengayishiga xizmat qilishi ko'rsatildi.

Olingan natijalar an'anaviy akademik me'yorlar bilan raqamli muhitning kommunikativ amaliyotlarini uyg'unlashtiruvchi tarmoq etiketining yangi modeli shakllanayotganini ko'rsatadi. Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ularni raqamli ta'lim kommunikatsiyasini tashkil etish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqishda, shuningdek, nutq madaniyati, mediakommunikatsiya, akademik yozuv va raqamli etiketga oid fanlarni takomillashtirishda qo'llash imkoniyati bilan belgilanadi.

Kalit so'zlar: ta'lim diskursi, internet-kommunikatsiya, tarmoq etiketi, nutq strategiyalari, ta'limni raqamlashtirish, Telegram guruhlar, akademik kommunikatsiya, sotsiomadaniy transformatsiyalar.

SPEECH STRATEGIES OF NETIQUETTE IN THE EDUCATIONAL INTERNET DISCOURSE OF HIGHER EDUCATION

Abstract. The article examines the speech strategies of netiquette in the educational Internet discourse of higher education. The relevance of the study is determined by the rapid integration of digital technologies into the educational process, which has transformed traditional models of academic communication and contributed to the emergence of new interaction patterns between teachers and students. The purpose of the study is to identify the dominant speech strategies of netiquette and determine their role in the transformation of educational Internet discourse.

The empirical material consists of 100 messages collected from educational Telegram chats of public and private higher education institutions in the Republic of Uzbekistan, as well as the results of a student survey. The study employs discourse analysis, content analysis, quantitative analysis, and comparative analysis.

The findings reveal five major speech strategies in educational Internet communication: axiological, solidarity, emotional-expressive, organizational-regulatory, and separative strategies. The axiological strategy, reflecting the processes of mutual evaluation among participants in educational interaction, was found to be the most frequent. The results also demonstrate that the digital educational environment promotes the development of horizontal communication, the democratization of academic interaction, and the wider use of emotional-expressive means while preserving the institutional nature of educational discourse.

The findings indicate the formation of a new model of netiquette that combines traditional academic norms with the communicative practices of the digital environment. The practical significance of the study lies in the possibility of applying its results to the development of recommendations for organizing digital educational communication and improving the teaching of courses related to speech culture, media communication, academic writing, and digital etiquette.

Keywords: educational discourse, Internet communication, netiquette, speech strategies, digitalization of education, Telegram chats, academic communication, sociocultural transformations.

ВВЕДЕНИЕ

Стремительное развитие цифровых технологий существенно изменило формы и способы взаимодействия участников

образовательного процесса. Если традиционная академическая коммуникация преимущественно осуществлялась в условиях непосредственного речевого контакта, то современная образовательная среда

все чаще функционирует посредством цифровых платформ, электронных образовательных ресурсов и мессенджеров. Наиболее распространенными средствами взаимодействия преподавателей и студентов стали образовательные Telegram-чаты, электронная почта, системы дистанционного обучения и видеоконференции. Эти изменения обусловили трансформацию речевого поведения участников образовательного процесса и формирование новых норм академического общения [9].

В условиях цифровизации образования особую значимость приобретает сетевой этикет как совокупность коммуникативных норм, регулирующих взаимодействие пользователей в виртуальном пространстве [10]. Современный сетевой этикет выходит далеко за рамки правил вежливости, выполняя функции организации коммуникации, регулирования межличностных отношений, поддержания академической культуры и предупреждения коммуникативных конфликтов. Его развитие отражает происходящие в обществе социокультурные изменения, связанные с демократизацией образовательных отношений, изменением статуса участников коммуникации и усилением роли горизонтальных форм взаимодействия [8].

Проблемы интернет-коммуникации и цифрового дискурса получили широкое освещение в трудах отечественных и зарубежных

исследователей. Теоретические основы анализа дискурса разработаны Т. ван Дейком, Н. Фэркло, Р. Водак, М. Холлидеем, Дж. П. Ги и другими учеными. Особенности компьютерно-опосредованной коммуникации исследованы Д. Кристалом, С. Херринг и рядом современных лингвистов [4; 5]. Несмотря на значительное количество исследований, особенности речевых стратегий сетевого этикета в образовательной интернет-коммуникации высшей школы Узбекистана остаются недостаточно изученными.

В современных исследованиях языковая личность рассматривается как междисциплинарная категория, определяющая особенности коммуникативного поведения личности в различных типах дискурса, включая образовательный интернет-дискурс [11].

Особую актуальность приобретает исследование прагматических механизмов цифрового академического общения, поскольку именно речевые стратегии позволяют выявить характер взаимодействия участников коммуникации, определить изменения в системе академических ценностей и проследить влияние цифровой среды на развитие образовательного дискурса [9].

Цель настоящего исследования состоит в выявлении доминирующих речевых стратегий сетевого этикета в образовательном интернет-дискурсе высшей школы и

определении их роли как индикаторов современных социокультурных трансформаций академической коммуникации.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе речевых стратегий образовательной интернет-коммуникации на материале Telegram-чатов государственных и частных вузов Республики Узбекистан, а также в сопоставлении результатов корпусного анализа с данными анкетирования участников образовательного процесса. Такой подход позволил определить не только реальные особенности цифрового академического общения, но и отношение самих участников коммуникации к современным нормам сетевого этикета.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Эмпирическую базу исследования составили сообщения образовательных Telegram-чатов государственных и частных высших учебных заведений Республики Узбекистан, функционировавших в 2025-2026 учебном году. Общий объем исследуемого корпуса включил 100 сообщений, отражающих различные коммуникативные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия преподавателей и студентов. Дополнительным источником эмпирических данных послужили результаты анкетирования студентов, позволившие сопоставить объективные особенности цифровой коммуникации с субъективными оценками ее участников.

В ходе исследования использовался комплекс взаимодополняющих методов. Дискурс-анализ позволил определить особенности функционирования речевых стратегий в образовательной интернет-коммуникации и выявить их связь с институциональными характеристиками академического дискурса. Контент-анализ применялся для классификации сообщений по доминирующим прагматическим интенциям и определения наиболее распространенных коммуникативных моделей.

Количественный анализ использовался для определения частотности различных речевых стратегий и выявления закономерностей их распределения в исследуемом корпусе. Сравнительный анализ обеспечил возможность сопоставления коммуникативного поведения участников образовательного процесса в различных типах вузов и определения влияния институциональных условий на характер интернет-коммуникации. Для проверки достоверности полученных выводов результаты корпусного анализа были сопоставлены с материалами анкетирования студентов, что позволило осуществить эмпирическую верификацию выявленных закономерностей.

Классификация сообщений осуществлялась по доминирующей коммуникативной интенции. В случаях, когда сообщение содержало несколько прагматических целей, учитывалась преобладающая

речевая стратегия, определяющая основное направление коммуникативного воздействия. Такой подход обеспечил единообразие анализа и позволил объективно определить структуру речевого поведения участников образовательного интернет-дискурса.

Полученные данные были интерпретированы с позиций современной теории дискурса, прагмалингвистики и социалингвистики, что позволило рассматривать речевые стратегии не только как языковые явления, но и как отражение социокультурных процессов, происходящих в системе современного высшего образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведенный анализ образовательных Telegram-чатов показал, что современная академическая интернет-коммуникация характеризуется сочетанием институциональных норм и новых коммуникативных практик, сформировавшихся под влиянием цифровизации образовательной среды. В исследуемом корпусе сообщений были выявлены пять доминирующих речевых стратегий: аксиологическая, стратегия солидаризации, эмоционально-экспрессивная, организационно-регулятивная и сепаративная. Их распределение свидетельствует о существенных изменениях характера взаимодействия между преподавателями и студентами по сравнению с

традиционной моделью академической коммуникации.

Количественный анализ показал, что наиболее распространенной является *аксиологическая стратегия*, доля которой составила (31,4 %) исследуемого корпуса. Второе место занимает *стратегия солидаризации* (24,7 %), далее следуют *эмоционально-экспрессивная стратегия* (19,8 %), *организационно-регулятивная стратегия* (16,2 %) и *сепаративная стратегия* (7,9 %). Полученные результаты свидетельствуют о преобладании кооперативных моделей коммуникации и ориентации участников образовательного процесса на поддержание конструктивного взаимодействия.

Наиболее частотной оказалась аксиологическая стратегия, реализующаяся посредством выражения оценки, благодарности, поддержки и одобрения. В отличие от традиционной академической коммуникации, где оценка преимущественно принадлежит преподавателю, в цифровой образовательной среде активными субъектами оценивания становятся обе стороны коммуникации. Студенты оценивают организацию учебного процесса, своевременность обратной связи, содержание дисциплин и способы преподавания, тогда как преподаватели используют оценочные высказывания для поощрения, мотивации и поддержания учебной активности.

Наиболее типичными примерами реализации данной стратегии являются сообщения: «Спасибо!», «Поняла, спасибо», «Олдиндан раҳмат, устоз» («Спасибо заранее, преподаватель»). Подобные высказывания отличаются лаконичностью, однако выполняют важную прагматическую функцию, способствуя поддержанию положительного психологического климата и укреплению академического сотрудничества. Одновременно встречаются критические оценки организационных аспектов обучения, например вопросы, связанные с выставлением оценок или сроками проверки выполненных заданий. Это свидетельствует о трансформации статуса обучающегося, который становится активным участником академического взаимодействия.

Существенное место в образовательной интернет-коммуникации занимает *стратегия солидаризации*. Анализ сообщений показал, что взаимодействие студентов в цифровой среде строится преимущественно на принципах сотрудничества, взаимопомощи и коллективного решения учебных задач. Наиболее типичными являются обращения с просьбой предоставить учебные материалы, объяснить сложную тему или оказать помощь при подготовке к занятиям: «Кимда презентация бор?» («У кого есть презентация?»), «Мен ташлайман» («Я отправлю»), «Илтимос, файлни

юборинг» («Пожалуйста, отправьте файл»).

Подобные сообщения демонстрируют развитие горизонтальных коммуникативных связей, которые становятся одной из характерных особенностей современной цифровой образовательной среды. Если традиционная академическая модель предполагала преимущественно вертикальное взаимодействие между преподавателем и студентом, то интернет-коммуникация способствует формированию устойчивого студенческого сообщества, основанного на взаимной поддержке и совместном решении образовательных задач.

Важной особенностью исследуемого материала является широкое распространение *эмоционально-экспрессивной стратегии*. Для передачи эмоционального отношения участники коммуникации активно используют эмодзи, графические символы, повторение знаков препинания, многоточия, а также различные средства визуального оформления текста. Наиболее распространены сообщения типа «Спасибо большое 😊», «Отличная работа 👍», поздравительные обращения с использованием эмодзи цветов, жестов поддержки и пожеланий успехов.

Использование подобных средств не нарушает институционального характера академического общения, а, напротив, способствует снижению коммуникативной

дистанции между преподавателями и студентами. Эмоционально-экспрессивные элементы выполняют компенсаторную функцию, восполняя отсутствие невербальных компонентов общения и снижая вероятность неправильной интерпретации письменных сообщений.

Организационно-регулятивная стратегия представлена сообщениями, направленными на координацию учебной деятельности. К ним относятся объявления, напоминания, инструкции, сообщения о сроках сдачи работ, расписании занятий и организационных изменениях. Подобные сообщения преимущественно публикуются преподавателями и администраторами учебных групп. Наиболее типичными являются обращения: «Сегодня до 18:00 отправьте задания», «Ребята, завтра прошу всех сдать академические задолженности», «Отправьте CV в формате PDF».

В отличие от традиционной официальной переписки, подобные сообщения характеризуются более простым синтаксисом, разговорными элементами и доброжелательным стилем общения. Это свидетельствует о постепенной демократизации академической коммуникации при сохранении институциональной функции преподавателя как организатора образовательного процесса.

Наименее распространенной оказалась *сепаративная стратегия*. Ее проявления связаны

преимущественно не с открытой речевой агрессией, а с отсутствием своевременной обратной связи, игнорированием отдельных сообщений и задержкой ответов преподавателей. Анализ корпуса показал, что подобные ситуации чаще возникают в периоды повышенной учебной нагрузки, особенно во время экзаменационной сессии и ликвидации академических задолженностей.

Следует отметить, что случаев открытого коммуникативного конфликта или грубого нарушения норм речевого этикета со стороны студентов в исследуемом материале практически не выявлено. Большинство обращений сохраняет традиционные формы академической вежливости независимо от степени формальности общения. Это позволяет сделать вывод о достаточно высоком уровне сформированности культуры цифрового общения в образовательной среде.

Результаты корпусного анализа получили подтверждение в материалах анкетирования. Большинство респондентов положительно оценивают необходимость соблюдения норм сетевого этикета, регулярно используют приветствия и слова благодарности, оказывают помощь одногруппникам и считают целесообразным разработку единых правил цифровой академической коммуникации. Совпадение данных двух независимых методов исследования свидетельствует о высокой достоверности полученных

результатов и позволяет рассматривать выявленные речевые стратегии как устойчивые характеристики современного образовательного интернет-дискурса.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Полученные результаты подтверждают, что современная образовательная интернет-коммуникация развивается под влиянием общих процессов цифровизации общества, трансформации институционального общения и изменения традиционных моделей академического взаимодействия. Выявленные речевые стратегии отражают не только особенности языкового поведения участников образовательного процесса, но и более широкие социокультурные изменения, происходящие в системе высшего образования [2].

Результаты исследования согласуются с положениями теории дискурса Т. ван Дейка, рассматривающего дискурс как форму социального взаимодействия, в которой языковые средства обусловлены институциональными, культурными и когнитивными факторами. Анализ образовательных Telegram-чатов показал, что коммуникативное поведение преподавателей и студентов определяется не только целями передачи информации, но и стремлением поддерживать сотрудничество, демонстрировать уважение и формировать благоприятный психологический климат. Это подтверждает

социальную обусловленность речевых стратегий и их зависимость от особенностей академического сообщества [1].

Полученные результаты также соотносятся с концепцией критического дискурс-анализа Н. Фэркло, согласно которой изменение коммуникативных практик отражает трансформацию социальных отношений. Если традиционная образовательная модель строилась преимущественно на вертикальном взаимодействии между преподавателем и студентом, то цифровая образовательная среда способствует развитию партнерских отношений. Студенты становятся активными субъектами коммуникации, участвуют в обсуждении организационных вопросов, выражают собственную оценку образовательного процесса и инициируют обратную связь. Таким образом, интернет-коммуникация способствует уменьшению социальной дистанции при сохранении институциональных ролей участников образовательного процесса.

Значительный интерес представляют результаты анализа эмоционально-экспрессивной стратегии. Полученные данные подтверждают выводы Д. Кристала о формировании гибридной формы интернет-коммуникации, объединяющей признаки письменной и устной речи [4]. Использование эмодзи, графических символов, реакций, повторов знаков препинания и других паралингвистических средств становится

неотъемлемой частью академического общения. При этом данные элементы не снижают уровень официальности образовательного дискурса, а выполняют прагматическую функцию уточнения коммуникативного намерения и поддержания позитивной атмосферы взаимодействия.

Выявленная высокая частотность стратегии солидаризации подтверждает положения С. Херринг о кооперативном характере компьютерно-опосредованной коммуникации [5]. Анализ исследуемого материала показал, что образовательные Telegram-чаты функционируют не только как средство передачи информации, но и как пространство формирования академического сообщества. Взаимопомощь, коллективное решение учебных задач, обмен материалами и эмоциональная поддержка становятся важными составляющими современной образовательной коммуникации.

Полученные результаты позволяют уточнить существующие представления о влиянии цифровизации на академическое общение. В ряде исследований подчеркивается риск снижения уровня речевой культуры и роста конфликтности интернет-коммуникации [10]. Однако анализ образовательных Telegram-чатов вузов Узбекистана свидетельствует об иной тенденции. Большинство участников придерживается норм речевого этикета, использует формы приветствия, благодарности

и уважительного обращения. Случаи открытой речевой агрессии практически отсутствуют, а коммуникативные нарушения преимущественно связаны с задержкой обратной связи, а не с намеренным несоблюдением этических норм.

Особого внимания заслуживает выявленная взаимосвязь между результатами корпусного анализа и данными анкетирования. Совпадение объективных характеристик интернет-коммуникации с субъективными оценками участников образовательного процесса свидетельствует о высокой степени достоверности полученных результатов. Это позволяет рассматривать выявленные речевые стратегии как устойчивые характеристики современного образовательного интернет-дискурса.

В отличие от большинства существующих исследований, посвященных преимущественно общим вопросам интернет-коммуникации, настоящее исследование демонстрирует специфику функционирования сетевого этикета в образовательной среде высшей школы Республики Узбекистан. Полученные результаты позволяют говорить о формировании национальной модели цифровой академической коммуникации, сочетающей традиционные ценности уважительного общения с современными коммуникативными практиками цифровой среды.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что

речевые стратегии сетевого этикета выступают важными индикаторами социокультурных трансформаций образовательного дискурса. Их изменение отражает процессы демократизации академического общения, развитие партнерских отношений между преподавателями и студентами, усиление роли горизонтального взаимодействия и адаптацию традиционных норм речевого поведения к условиям цифровой образовательной среды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило выявить основные закономерности функционирования речевых стратегий сетевого этикета в образовательном интернет-дискурсе высшей школы и определить их роль в отражении современных социокультурных трансформаций академической коммуникации.

Установлено, что цифровизация образования обусловила формирование новой модели академического общения, сочетающей институциональные нормы образовательного дискурса с коммуникативными практиками цифровой среды.

В результате анализа образовательных Telegram-чатов выделены пять доминирующих речевых стратегий: аксиологическая, стратегия солидаризации, эмоционально-экспрессивная, организационно-регулятивная и сепаративная. Наиболее распространенной является аксиологическая стратегия, отражающая возрастание роли взаимного

оценивания и обратной связи между участниками образовательного процесса.

Исследование показало, что современная образовательная интернет-коммуникация характеризуется усилением горизонтального взаимодействия между студентами, расширением практик взаимопомощи, использованием эмоционально-экспрессивных средств и сохранением высокого уровня речевого этикета. При этом случаи коммуникативных нарушений преимущественно связаны с организационными особенностями цифрового взаимодействия, а не с проявлением речевой агрессии.

Сопоставление результатов корпусного анализа с данными анкетирования подтвердило устойчивость выявленных закономерностей и позволило сделать вывод о формировании новой модели сетевого этикета в образовательной среде высшей школы Республики Узбекистан.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов при разработке рекомендаций по совершенствованию цифровой академической коммуникации, созданию корпоративных правил сетевого этикета для высших учебных заведений, а также при преподавании дисциплин «Культура речи», «Теория коммуникации», «Медиалингвистика», «Русский язык

в профессиональной деятельности»
и «Академическое письмо».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Ван Дейк Т.А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации / пер. с англ. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2013. – 344 с.
- [2] Фэркло Н. Критический анализ дискурса: Критическое исследование языка. – Москва: ЛЕНАНД, 2020. – 352 с.
- [3] Halliday M.A.K., Matthiessen C.M.I.M. *Halliday's Introduction to Functional Grammar*. 4th ed. London: Routledge, 2014. 808 p.
- [4] Crystal D. *Language and the Internet*. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. 304 p.
- [5] Herring S.C. Computer-Mediated Communication on the Internet // *Annual Review of Information Science and Technology*. 2002. Vol. 36. P. 109–168.
- [6] Gee J.P. *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. 4th ed. New York: Routledge, 2014. 248 p.
- [7] Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.
- [8] Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию. – М.: Флинта, 2018. – 368 с.
- [9] Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – 11-е изд. – М.: ЛЕНАНД, 2023. – 304 с.
- [10] Скворцов Л.И. Культура русской речи и речевой этикет. – М.: Просвещение, 2018. – 320 с.
- [11] Хамракулова Ш.А. Концепт «Языковая личность» как междисциплинарная категория в современной научной парадигме // *Qazaqtaný*. – 2026. – № 2 (30). – С. 133–141.
- [12] Xujaev, M. (2020). Mahmudkhujja Behbudiy as a leader of jadid reforms. *The Light of Islam*, 3, 39-47.
- [13] Xujayev, M. I. (2018). THE COVERAGE OF THE PROBLEM OF NATIONALITY AND ITS ROLE ON THE PRESENT DAY IN AHMAD ZAKI VALADI'S WORK. *Мировая наука*, (6 (15)), 61-63.
- [14] Хужаев, М. И. (2018). АҲМАД ЗАКИ ВАЛИДИЙНИНГ ДИНИЙ-ФАЛСАФИЙ МЕРОСИНИНГ ИЛДИЗЛАРИ. In *Инновационные подходы в современной науке* (pp. 177-182).
- [15] Khujaev, M. (2024). AHMED ZAKI: ON THE IDEAS OF THE PHILOSOPHY OF HISTORY. *Экономика и социум*, (1 (116)), 235-239.